



## **PRESSEINFORMATION**

### **Premiere: neuer Showroom für Amica**

#### **Amica lädt zu Produktpräsentation und Austausch im Forum26 ein**

Der europäische Hersteller von Elektrogroßgeräten bietet Vertriebspartnern und Neukunden erstmalig die Möglichkeit, im neu gestalteten Showroom eine Auswahl hochwertiger Produkte live zu erleben und sich in angenehmer Atmosphäre auszutauschen. Hierfür hat Amica eine besondere Location gewählt: Das Forum26 in Rödinghausen/Bruchmühlen im Herzen der Küchenmeile in Ostwestfalen-Lippe.

#### **Hochwertige Produktpräsentation in angenehmer Gesprächsatmosphäre**

Auf ca. 260 qm lädt Amica Interessierte und Handelspartner ein, in Wohlfühlatmosphäre in die Amica Markenwelt einzutauchen. Ob Beratungsgespräch, detaillierte Produktpräsentation oder Live-Cooking: Dank exklusiver Ausstattung, Liebe zum Design sowie breiter Produktauswahl ist im neuen Showroom vieles möglich. In Szene gesetzt werden die Amica Geräte in hochwertigen, durchgestylten Küchensituationen, als einzelne Elemente oder in Produktkombinationen, die sich je nach Kundenanforderung jederzeit flexibel variieren lassen. Neben Einbaugeräten für die Küche werden auch freistehende Geräte aus dem Bereich Waschen und Trocknen ausgestellt.

„Wir möchten die tolle Atmosphäre des Showrooms nutzen, um unsere Kunden zu Jahresgesprächen in angenehmer Atmosphäre einzuladen“, erklärt Michael Berger, Key Account Manager, Bereich Küchenfachhandel von Amica. „Unsere Wein-Lounge ist hierfür hervorragend ausgestattet: in einem schicken Ambiente mit traditionell rustikalem Holztisch und unterschiedlichen Weintemperierschränken.“ Zudem lässt sich die Ausstellung und Geräteauswahl nach Thema und Anlass individuell einrichten und bietet somit die Möglichkeit gezielt kundenorientiert Schwerpunkte und Spotlights zu setzen.

#### **Events, Specials und mehr**

„Unser neuer Showroom bietet nicht nur die Möglichkeit der optimalen Produktpräsentation und Austauschmöglichkeit“, beschreibt Vanessa Klein, Marketingleitung von Amica, das Konzept. „Wir möchten hier gezielt Produkthighlights präsentieren und zukünftig Events für Presse und Influencer anbieten.“ Diese Perspektive fügt sich perfekt in das Konzept des Forum26 ein. Denn der Betreiber der Location bietet weit mehr als über 1.800 qm Ausstellungsfläche: Das Forum26 ist eine Plattform für den persönlichen Austausch von Ausstellern, Kunden, Architekten und Planern. Das Portfolio der Aussteller bietet Inspirationen für ganzheitliche Lebenswelten. Es umfasst neben Küchenmöbeln und -geräten auch Zubehör sowie Produkte für die Bereiche Bad und Living und bietet Ausstellern die Möglichkeit, individuelle Events oder Produktpräsentationen durchzuführen.

Pressekontakt:  
**becker döring communication**  
Henrike Döring  
Löwenstraße 4 · 63067 Offenbach  
Fon +49 69 4305214-12  
h.doering@beckerdoering.com  
www.beckerdoering.com

Firmenkontakt:  
**Amica International GmbH**  
Maria Stork  
Lüdinghauser Straße 52  
59387 Ascheberg  
maria.stork@amica-group.de  
www.amica-group.de