PRESSEINFORMATION

Amica ist die meistverkaufte Marke bei Standherden in Deutschland*

Aktuelle Nielsen-Marktdaten bestätigen die starke Marktposition von Amica.

Ascheberg, 21.10.2026 – Amica ist die meistverkaufte Marke bei Standherden in Deutschland*. Dies belegen aktuelle Nielsen-Marktdaten und unterstreichen die starke Position des Unternehmens in einer Produktkategorie, die seit vielen Jahren zu den Kernkompetenzen von Amica zählt.

Standherde haben bei Amica eine besondere Bedeutung. Das Sortiment verbindet moderne Ausstattungsmerkmale, vielfältige Kochtechnologien und eine hohe Alltagstauglichkeit mit einer langjährigen Erfahrung in Entwicklung und Produktion. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist dabei die eigene Fertigung in Europa, die hohe Qualitätsstandards und eine konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Verbraucher ermöglicht.

„Die Nummer 1 bei Standherden zu sein, bestätigt unsere starke Position in dieser für uns wichtigen Produktkategorie. Diese Stärke wollen wir künftig mit gezielten Marketing- und Handelsmaßnahmen noch sichtbarer machen und unsere Partner in der Vermarktung unterstützen.“
Vanessa Perwein, Head of Marketing, Amica International

Für Verbraucher stehen bei der Kaufentscheidung vor allem Zuverlässigkeit, Funktionalität und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis im Mittelpunkt. Amica bietet hierfür ein breites Sortiment an Standherden mit unterschiedlichen Kochtechnologien und Ausstattungsvarianten, die auf die Anforderungen moderner Haushalte zugeschnitten sind. Auch für den Handel bietet die Marktposition von Amica einen klaren Mehrwert. Die hohe

Pressekontakt:
becker döring communication · Henrike Döring / Jennifer Seidel · Löwenstraße 4 · 63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-15 · amica@beckerdoering.com · www.beckerdoering.com
Firmenkontakt:
Amica International GmbH · Vanessa Perwein · Lüdinghauser Straße 52 · 59387 Ascheberg
vanessa.perwein@amica-group.de · www.amica-group.de

Relevanz der Marke in der Kategorie Standherde schafft Orientierung für Konsumenten und unterstützt die Vermarktung am Point of Sale sowie in digitalen Vertriebskanälen.

Unter dem Claim „Nr. 1 bei Standherden. Meistverkaufte Marke in Deutschland.“ werden verschiedene Marketing- und Handelsaktivitäten umgesetzt, um die Kompetenz und die langjährige Erfahrung von Amica in dieser Kategorie sichtbar zu machen.

** GfK MI Sales Tracking, Freestanding Cooking, Germany, MAT Jun 2026, GfK Panelmarket, Sales Units. © 2026 Nielsen Consumer, LLC.*

Über Amica

Das polnische Unternehmen Amica S. A. ist in seiner Heimat der größte Hersteller von Elektrogroßgeräten und Marktführer. Die Gruppe blickt auf mehr als 70 Jahre Erfahrung zurück. Drei Viertel des Umsatzes entstehen außerhalb Polens. Den deutschen Markt betreut die Vertriebsgesellschaft Amica International GmbH in Ascheberg im Münsterland mit mehr als 100 Beschäftigten.

Insgesamt hat Amica rund 2.500 Beschäftigte und ist auf mehr als 50 Märkten aktiv. Neben der Hauptmarke Amica gehören GRAM, Hansa und CDA zur Gruppe, dazu kommt die Lizenzmarke Fagor. Amica ist Vollsortimenter für den Fachhandel und steht für moderne Technik und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Beim Plus X Award 2026 wurde Amica zum achten Mal in Folge für „Höchste Kundenzufriedenheit“ in der Kategorie Einbaugeräte ausgezeichnet.

Pressekontakt:
becker döring communication · Henrike Döring / Jennifer Seidel · Löwenstraße 4 · 63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-15 · amica@beckerdoering.com · www.beckerdoering.com

Firmenkontakt:
Amica International GmbH · Vanessa Perwein · Lüdinghauser Straße 52 · 59387 Ascheberg
vanessa.perwein@amica-group.de · www.amica-group.de