

# Mit Volldampf saftige Gerichte zaubern

Neue Amica Kombidampfgarer mit SimpleFullSteam und einfacher Bedienbarkeit zur area30 - Design, Ausstattung und Preis-Leistungsverhältnis sprechen für sich.

Die beiden neuen 2-in1-Backöfen von Amica mit Dampfunterstützung lassen die Herzen sowohl von Gourmets als auch Kochanfängern höherschlagen: Dank "FullSteam"-Unterstützung und kinderleichter Bedienung gelingen Lieblingsgerichte besonders saftig und schmackhaft. Einfach das gewünschte Automatikprogramm aufrufen und den Garprozess starten.

#### 2-in-1 auch im Geschmack: Außen knusprig, Innen saftig

Die Geräte sind perfekt für diejenigen, die es schnell und einfach mögen und die Vorteile einer vollen Dampfgarunterstützung genießen möchten. Denn in diesen neuen Amica Sensor-Backöfen arbeiten zwei Geräte geschickt zusammen: der Backofen mit klassischen Beheizungsarten und der Kombidampfgarer mit 15 Dampfgar-Programmen, die sich schnell und leicht einstellen lassen. Für die Dampfunterstützung sind die 2-in-1-Backöfen mit einem Wassertank ausgestattet. Über einen Dampfgenerator wird das Wasser aufgeheizt. Damit sorgt die schonende "FullSteam"-Funktion in Kombination mit klassischer Heißluft für besonders zarte und aromatische Gerichte. Schmorbraten, Hähnchen und Auflauf gelingen im Handumdrehen und behalten ihre natürliche Saftigkeit.

#### XXL-Allround-Talente

Die Kombidampfgarer von Amica können praktisch alles: Backen (Brot, Gebäck), Rösten von Fleisch und Überbacken, Grillen, Pasteurisieren/Regenerieren, Slow Cooking, Joghurt herstellen und Sous Vide. Sie verfügen über insgesamt 15 Automatik-Back-/Bratprogramme mit und vier ohne Dampfunterstützung sowie elf Backofenfunktionen (Heißluft mit Ringheizkörper). Sie bieten neben der Einstufung in Energieeffizienzklasse A+ auch technisch einige Superlative: Mit 77 Liter Fassungsvermögen sind es echte XXL-Großraumbacköfen, bei denen über den SIXX-Timer die Temperatur von 0 bis 280 Grad in 10-Grad-Schritten eingestellt werden kann. Hier kommt das benutzerfreundliche, große LED-Display ins Spiel. Es regelt alle wichtigen Einstellungen vom Aufheizstatus über Temperatur und Zeit, die sich minutengenau erfassen lässt. Im Standby-Modus ist es stromsparend und wird automatisch dunkler. Das Display weist auch ein Icon für einen zusätzlichen Dampfstoß auf, der nach bei Bedarf genutzt werden kann – für die extra Portion Volldampf. Weitere Features wie die CoolDoor3, eine Leichtreinigungstür mit SoftClose und 3fach-Verglasung, ein Kurzzeitwecker sowie die Startzeitverzögerung runden die hochwertige Ausstattung ab.

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



#### Produktinformationen und -ausführungen

**EBSX 949 700 E**: 2-in-1-Backofen mit Dampfunterstützung "Simple FullSteam Kombidampfgarer", Stripe Design, Schwarz-Glas; 2 Backbleche, 1 Fettpfanne, 1 Grillrost und 2 Dampfschalen inklusive

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 1.249 Euro

Verfügbar ab: 01.01.2023

**EBSX 949 660 SM:** 2-in-1-Backofen mit Dampfunterstützung "Simple FullSteam Kombidampfgarer", Fine Design, mattschwarz; 1 Backblech, 1 Fettpfanne, 1 Grillrost und 2 Dampfschalen inklusive

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 1.149 Euro

**Verfügbar ab:** 01.01.2023

#### Über Amica

Das polnische Unternehmen Amica S. A. ist in seiner Heimat der größte Hersteller von Elektrogroßgeräten und gleichzeitig Marktführer. Die Gruppe blickt auf mehr als 70 Jahre Kompetenz und Erfahrung zurück. Drei Viertel seines Umsatzes tätigt das Unternehmen außerhalb Polens; den deutschen Markt betreut die Vertriebsgesellschaft Amica International GmbH im münsterländischen Ascheberg mit mehr als 100 Mitarbeiter\*innen.

Insgesamt hat Amica rund 3.100 Beschäftigte und ist weltweit auf mehr als 50 Märkten aktiv. Hauptabsatzmärkte sind Deutschland, Österreich, Russland, viele osteuropäische Länder, Skandinavien, Großbritannien, Frankreich und Spanien. Neben der Hauptmarke Amica gehören die vier Tochtermarken GRAM, Hansa, CDA und FAGOR zur Gruppe. Die Marke Amica ist Vollsortimenter für den Fachhandel und steht für innovative, energieeffiziente Technik und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Zahlreiche Auszeichnungen für Produktqualität, Design und höchste Kundenzufriedenheit bei Einbaugeräten bestätigen den Anspruch der Marke.

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



# Induktion 3.0 – schlank und leistungsstark

Die neuen autarken Induktionskochfelder von Amica überzeugen durch intuitive Bedienung, einem angenehm leisen Betrieb und das bei konstanter Top-Leistung

Mit einer Gerätehöhe von nur 44 mm lassen sich die neuen Induktionskochfelder in den schwierigsten Einbauverhältnissen, also auch in besonders dünne Arbeitsplatten, einsetzen und verfügen über eine sensorkontrollierte Leistungssteuerung, die vier voreingestellte Garprogramme, 14 starke Leistungsstufen und Boost-Funktion äußerst präzise reguliert. Dabei arbeiten sie angenehm leise und überzeugen durch eine intuitive Bedienung.

#### Starke Leistung für individuelle Köche

Es gibt unendliche Vorlieben beim Kochen, aber über ein bisschen Hilfe freut sich jeder, ob Hobbykoch oder Gourmet. Die Induktionskochfelder von Amica bieten die passende Unterstützung für jeden Bedarf: Vier wählbare Temperatur-Garprogramme halten exakt die eingestellte Gradzahl und erleichtern somit die Zubereitung verschiedener Gerichte. 40 Grad zum Warmhalten oder Schmelzen, 70 Grad zum Warmhalten oder in Milch Garziehen, ohne dass sie überkocht, und für Soßen oder Eintöpfe, 90 Grad zum in Wasser Garziehen und Kochen, sowie 200 Grad zum Braten und Frittieren. Sensoren sorgen für eine sichtbar kontinuierliche Leistungsabgabe und überprüfen die Temperatur auch während des Kochens. Auf dem großen Paneel mit klarer Symbolik können alle voreingestellten Funktionen direkt angewählt werden, und auch Feineinstellungen für den individuellen Touch lassen sich intuitiv per Slider über 14 leistungsstarke Stufen plus Power-Stufe für jede Kochzone vornehmen. Die Einstellungen "dazwischen" verschaffen den Garvorteil. Wenn es ganz schnell gehen soll, nur eben die Boost-Funktion betätigen. Dann kochen 400 ml Wasser, danke 3,7 kW Leistung, in nur 69 Sekunden.

#### Schlankes Design trifft aktuellen Küchenbautrend

Mit einer sehr geringen Höhe von nur 44 mm und einer gesicherten Gerätebelüftung ohne notwendige Frontbelüftung passen die rahmenlosen Induktionskochfelder perfekt in dünne Arbeitsplatten. Damit trifft Amica den Geist der Zeit und setzt eigene Akzente in Sachen Küchenbautrends. Über einer Schublade lassen sie sich problemlos in 12 mm dünne Arbeitsplatten flächenbündig verbauen und beim Einbau über einem Backofen sind nur 28 mm Plattenstärke erforderlich. Das insgesamt 77 cm breite Kochfeld ist in vier Kochzonen aufgeteilt, von denen zwei automatisch per Topferkennungsfunktion eine Autobridge bilden, wenn größere Gefäße wie ovale Bräter zum Einsatz kommen. Dabei erkennt die Funktion sogar die Topfposition und die Bridgezone verfügt dann über starke 3,7 kW.

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



#### Produktinformationen und -ausführungen

KMI 772 680 C: Autarkes Induktionskochfeld, 77 cm breit Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 769 €

Verfügbar ab: 01.02.23

Ein weiteres Kochfeld in 60 cm Breite mit gleicher Ausstattung, drei weitere mit abnehmender Ausstattung in 60 cm Breite / alle ab 01.02.23

 KMI 776 660 F
 799 €

 KMI 776 660 C
 769 €

 KMI 772 660 C
 659 €

 KMI 774 660 C
 589 €

#### Über Amica

Das polnische Unternehmen Amica S. A. ist in seiner Heimat der größte Hersteller von Elektrogroßgeräten und gleichzeitig Marktführer. Die Gruppe blickt auf mehr als 70 Jahre Kompetenz und Erfahrung zurück. Drei Viertel seines Umsatzes tätigt das Unternehmen außerhalb Polens; den deutschen Markt betreut die Vertriebsgesellschaft Amica International GmbH im münsterländischen Ascheberg mit mehr als 100 Mitarbeiter\*innen.

Insgesamt hat Amica rund 3.100 Beschäftigte und ist weltweit auf mehr als 50 Märkten aktiv. Hauptabsatzmärkte sind Deutschland, Österreich, Russland, viele osteuropäische Länder, Skandinavien, Großbritannien, Frankreich und Spanien. Neben der Hauptmarke Amica gehören die vier Tochtermarken GRAM, Hansa, CDA und FAGOR zur Gruppe. Die Marke Amica ist Vollsortimenter für den Fachhandel und steht für innovative, energieeffiziente Technik und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Zahlreiche Auszeichnungen für Produktqualität, Design und höchste Kundenzufriedenheit bei Einbaugeräten bestätigen den Anspruch der Marke.

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



# Komfortable Ausstattung für energieeffizientes Kochen

Die neuen Dunstabzugshauben von Amica im trendigen Black Design schaffen die perfekte Atmosphäre für entspannte Kochmomente: Passendes Licht, angenehme Geräuschkulisse und das alles maximal energieeffizient

Am besten lässt es sich mit guten Zutaten, viel Zeit und in guter Gesellschaft kochen. Kommen technische Highlights in der Küche hinzu, wird Kochen zum Genuss. Die drei neuen Dunstabzugshauben von Amica sind mit Energieeffizienzklasse A+ äußerst energiesparend, passen in große, moderne Küchen und sind sowohl für Ab- als auch Umluftbetrieb geeignet. Die T-Line Light Kaminhaube und die beiden Kopffreihauben Solid und Clearity punkten mit starker Leistung und sind dabei so geräuscharm, dass man sich entspannt beim Kochen unterhalten kann. Überaus praktisch: Die Aluminiumfilter kommen zur Reinigung einfach mit in die Spülmaschine.

#### Jetzt kommt Licht in die Küche

Die neue 90 cm breite T-Line Kaminhaube von Amica setzt "Highlight"-Akzente in jeder Küche. Das flexible Lichtkonzept schafft mit dem großzügigen, effizienten LED-Lichtpaneel eine perfekte Ausleuchtung des gesamten Kochfeldes. Das Paneel hat eine Leistung von 10 Watt und die Lichtwärme ist für jeden Anlass von 3000 bis 7000 Kelvin individuell einstell- bzw. dimmbar: Fürs Kochen möglichst hell und anschließend einfach Runterdimmen für entspannte Atmosphäre beim Essen.

Die Beleuchtung, die vier Leistungsstufen von 259-577 m3 und 638 m3/h in der Intensivstufe sowie die effiziente Randabsaugung lassen sich ohne Berührung per innovativem GestureControl oder über das rote LED-Display per bewährtem SensorTouch einstellen.

#### **Produktinformationen**

KH 694 616 SM: T-Line Light Kaminhaube, Schwarz matt, Schwarzglasfront, Kaminschacht:

Schwarz matt; 3 Aluminiumfilter inklusive

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 789 Euro

**Erhältlich ab:** 01.01.2023

#### Kopffrei, bürstenfrei, stromfresserfrei

Leise und besonders energieeffizient - das sind die eindrucksvollen Merkmale der neuen Solid Kopffreihauben von Amica. Für die hervorragende Energieeffizienzklasse A+ sorgt der langlebige, leistungsstarke BLDC Motor, der die Geräuschkulisse gleichzeitig angenehm leise hält. Die 60 cm breite Haube verfügt über 10 Leistungsstufen von 225 bis 640 m3/h, die sich komfortabel über den TouchSlider bedienen lassen. Auch die Beleuchtung ist entspannend: 2 x 4 Watt LED-Stripes sorgen für eine angenehme Lichtwärme von 4500 Kelvin.

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



#### Produktinformationen und -ausführungen

**KHF 665 605 S:** Solid Kopffreihaube, Glasschirm aus schwarzem Glas, Kaminschacht aus schwarzem Edelstahl, 1 Aluminiumfilter inklusive, 60 cm breit. Auch erhältlich in 80 cm und 90 cm Breite.

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: ab 629 Euro

Erhältlich ab: 01.10.2022

**KHF 665 630 S:** Clearity Kopffreihaube, Glasschirm aus schwarzem Glas, Kaminschacht aus gebürstetem Edelstahl, 1 Aluminiumfilter inklusive, 60 cm breit. Auch erhältlich in 80 cm und 90 cm Breite.

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: ab 649 Euro

Erhältlich ab: 01.01.2023

#### Über Amica

Das polnische Unternehmen Amica S. A. ist in seiner Heimat der größte Hersteller von Elektrogroßgeräten und gleichzeitig Marktführer. Die Gruppe blickt auf mehr als 70 Jahre Kompetenz und Erfahrung zurück. Drei Viertel seines Umsatzes tätigt das Unternehmen außerhalb Polens; den deutschen Markt betreut die Vertriebsgesellschaft Amica International GmbH im münsterländischen Ascheberg mit mehr als 100 Mitarbeiter\*innen.

Insgesamt hat Amica rund 3.100 Beschäftigte und ist weltweit auf mehr als 50 Märkten aktiv. Hauptabsatzmärkte sind Deutschland, Österreich, Russland, viele osteuropäische Länder, Skandinavien, Großbritannien, Frankreich und Spanien. Neben der Hauptmarke Amica gehören die vier Tochtermarken GRAM, Hansa, CDA und FAGOR zur Gruppe. Die Marke Amica ist Vollsortimenter für den Fachhandel und steht für innovative, energieeffiziente Technik und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Zahlreiche Auszeichnungen für Produktqualität, Design und höchste Kundenzufriedenheit bei Einbaugeräten bestätigen den Anspruch der Marke.

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



# Komfortable Ausstattung für energieeffizientes Kochen

Die neuen Dunstabzugshauben von Amica im trendigen Black Design schaffen die perfekte Atmosphäre für entspannte Kochmomente: Passendes Licht, angenehme Geräuschkulisse und das alles maximal energieeffizient

Am besten lässt es sich mit guten Zutaten, viel Zeit und in guter Gesellschaft kochen. Kommen technische Highlights in der Küche hinzu, wird Kochen zum Genuss. Die drei neuen Dunstabzugshauben von Amica sind mit Energieeffizienzklasse A+ äußerst energiesparend, passen in große, moderne Küchen und sind sowohl für Ab- als auch Umluftbetrieb geeignet. Die T-Line Light Kaminhaube und die beiden Kopffreihauben Solid und Clearity punkten mit starker Leistung und sind dabei so geräuscharm, dass man sich entspannt beim Kochen unterhalten kann. Überaus praktisch: Die Aluminiumfilter kommen zur Reinigung einfach mit in die Spülmaschine.

#### Jetzt kommt Licht in die Küche

Die neue 90 cm breite T-Line Kaminhaube von Amica setzt "Highlight"-Akzente in jeder Küche. Das flexible Lichtkonzept schafft mit dem großzügigen, effizienten LED-Lichtpaneel eine perfekte Ausleuchtung des gesamten Kochfeldes. Das Paneel hat eine Leistung von 10 Watt und die Lichtwärme ist für jeden Anlass von 3000 bis 7000 Kelvin individuell einstell- bzw. dimmbar: Fürs Kochen möglichst hell und anschließend einfach Runterdimmen für entspannte Atmosphäre beim Essen.

Die Beleuchtung, die vier Leistungsstufen von 259-577 m3 und 638 m3/h in der Intensivstufe sowie die effiziente Randabsaugung lassen sich ohne Berührung per innovativem GestureControl oder über das rote LED-Display per bewährtem SensorTouch einstellen.

#### **Produktinformationen**

KH 694 616 SM: T-Line Light Kaminhaube, Schwarz matt, Schwarzglasfront, Kaminschacht:

Schwarz matt: 3 Aluminiumfilter inklusive

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 789 Euro

Erhältlich ab: 01.01.2023

#### Kopffrei, bürstenfrei, stromfresserfrei

Leise und besonders energieeffizient - das sind die eindrucksvollen Merkmale der neuen Solid Kopffreihaube von Amica. Für die hervorragende Energieeffizienzklasse A+ sorgt der langlebige, leistungsstarke BLDC Motor, der die Geräuschkulisse gleichzeitig angenehm leise hält. Die 60 cm breite Haube verfügt über 10 Leistungsstufen von 225 bis 640 m3/h, die sich komfortabel über den TouchSlider bedienen lassen. Auch die Beleuchtung ist entspannend: 2 x 4 Watt LED-Stripes sorgen für eine angenehme Lichtwärme von 4500 Kelvin.

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



#### Produktinformationen und -ausführungen

KHF 665 605 S: Solid Kopffreihaube, Glasschirm aus schwarzem Glas, Kaminschacht aus

schwarzem Edelstahl, 1 Aluminiumfilter inklusive, 60 cm breit. **Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:** 629 Euro

Erhältlich ab: 01.10.2022

KHF 665 630 S: Clearity Kopffreihaube, Glasschirm aus schwarzem Glas, Kaminschacht aus

gebürstetem Edelstahl, 1 Aluminiumfilter inklusive

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 649 Euro

Erhältlich ab: 01.01.2023

#### Über Amica

Das polnische Unternehmen Amica S. A. ist in seiner Heimat der größte Hersteller von Elektrogroßgeräten und gleichzeitig Marktführer. Die Gruppe blickt auf mehr als 70 Jahre Kompetenz und Erfahrung zurück. Drei Viertel seines Umsatzes tätigt das Unternehmen außerhalb Polens; den deutschen Markt betreut die Vertriebsgesellschaft Amica International GmbH im münsterländischen Ascheberg mit mehr als 100 Mitarbeiter\*innen.

Insgesamt hat Amica rund 3.100 Beschäftigte und ist weltweit auf mehr als 50 Märkten aktiv. Hauptabsatzmärkte sind Deutschland, Österreich, Russland, viele osteuropäische Länder, Skandinavien, Großbritannien, Frankreich und Spanien. Neben der Hauptmarke Amica gehören die vier Tochtermarken GRAM, Hansa, CDA und FAGOR zur Gruppe. Die Marke Amica ist Vollsortimenter für den Fachhandel und steht für innovative, energieeffiziente Technik und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Zahlreiche Auszeichnungen für Produktqualität, Design und höchste Kundenzufriedenheit bei Einbaugeräten bestätigen den Anspruch der Marke.

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



#### Neue Einbau-Kühl- und Gefrierkombination

# Zahlreiche Funktionen und eine edle Innenausstattung des Amica Geräts sorgen für viel Nutzerfreundlichkeit

Die Kühlschranktür geht am Tag mehr als nur einmal morgens, mittags und abends auf, denn eine hochwertige Kühl- und Gefrierkombination ist das Herzstück der Küche. Umso wichtiger ist es, dass die umfangreiche Ausstattung dem Bediener viele Vorteile bringt und eine intuitive Bedienung ermöglicht. Zahlreiche Features sowohl für das Kühl- als auch das Gefrierteil der 178 cm hohen EKGCX 387 955 mit Festtür von Amica zahlen zusätzlich auf eine optimierte Energieeffizienz D ein und bringen mehr Komfort für den Alltag.

# Präzise Steuerung, mehr Komforttechnik, längere Frische gegen Lebensmittelverschwendung

CoolManagement System, AdaptZone und Total NoFrost: Gleich drei innovative und zukunftsweisende Technologien sind in der neuen Kühl-/Gefrierkombination von Amica verbaut, um Lebensmittelverschwendung vorzubeugen. Die vollelektronische Steuerung sowohl im Kühlund Gefrierteil als auch in der AdaptZone ermöglicht die individuelle und präzise Temperatureinstellung – für die optimale Lagerung und längere Frische von Fleisch, Fisch, Gemüse und Obst. In der AdaptZone lässt sich die Temperatur gradgenau zwischen -2 bis 3°C regulieren, zudem sorgt ein Feuchtigkeitsregler für noch mehr Individualität und Anpassung an die Bedürfnisse der verschiedenen Lebensmittel.

Dank NoFrost Technologie wird die kalte, trockene Luft im Kühl- und Gefrierraum verteilt und schließt ein Vereisen der Lebensmittel und des Geräts selber aus. Die Schubladen im Gefrierteil lassen sich dadurch immer leicht öffnen und das regelmäßige, lästige Abtauen gehört ein für alle Mal der Vergangenheit an.

#### Licht satt mit AreaLight

Für eine gleichmäßig helle Ausleuchtung und eine klare Übersicht über die gelagerten Lebensmittel sorgt die blendfreie LED-Beleuchtung im EKGCX 387 955. Um jeden Bereich gut einsehen zu können, erstreckt sich das Panel fast über die gesamte Rückwand des Kühlraums. So gerät kein Lebensmittel in der 237 I fassenden Einbaukombination in Vergessenheit.

#### **Produktinformationen**

**EKGCX 387 955:** Einbau-Kühl-/Gefrierkombination, 178 cm **Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:** 1.479 Euro

Lieferbar ab: 01.02.2023

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



#### Neue Form, gleiche Qualität: der EKSS 364 200

Mit einer Höhe von 1400 mm ist der Einbau-Kühlschrank EKSS 364 200 optimal für die 143er Nische geeignet. Der kompakte Allrounder besitzt eine Schlepptür und ein innenliegendes 4-Sterne-Gefrierfach mit Klappe. Das transparente Innendesign und die helle LED-Beleuchtung verschaffen einen guten Überblick über die eingelagerten Lebensmittel. Die elektronische Steuerung überwacht präzise die eingestellte Kühltemperatur. Der Nutzinhalt des Kühlbereichs beträgt 205 I, der des Gefrierbereichs 16 I und ist damit die ideale Kühllösung für den kleineren Haushalt.

#### **Produktinformationen**

EKSS 364 200: Einbau-Kühl-/Gefrierkombination, 143 cm Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 899 Euro

**Lieferbar ab:** 01.01.2023

#### Big Freeze – Die elegante Lösung für den ganz großen Gefrierbedarf

Der neue Einbau-Gefrierschrank EGSS 327 250 für die 178er Nische kann, auch dank der Schlepptür, nahtlos in die Küchenzeile integriert werden und hat einen Nutzinhalt von 200 Litern. Er verfügt über eine automatische NoFrost-Abtauung, 5 Gefrierschubladen, 2 Gefrierfächer mit Klappen und 6 Gefrierfachablagen.

Zusammen mit dem Vollraumkühlschrank EVKSS 357 200 kann er bei besonders großem Kühlund Gefrierbedarf zu einer komfortablen SideBySide-Lösung kombiniert werden. Das Gesamtvolumen beträgt dann üppig 516 I mit Energieeffizienzklasse E.

#### **Produktinformationen**

EGSS 327 250: Einbau-Kühl-/Gefrierkombination, 178 cm

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 1.159 Euro

Lieferbar ab: 01.12.2022

#### Über Amica

Das polnische Unternehmen Amica S. A. ist in seiner Heimat der größte Hersteller von Elektrogroßgeräten und gleichzeitig Marktführer. Die Gruppe blickt auf mehr als 70 Jahre Kompetenz und Erfahrung zurück. Drei Viertel seines Umsatzes tätigt das Unternehmen außerhalb Polens; den deutschen Markt betreut die Vertriebsgesellschaft Amica International GmbH im münsterländischen Ascheberg mit mehr als 100 Mitarbeiter\*innen.

Insgesamt hat Amica rund 3.100 Beschäftigte und ist weltweit auf mehr als 50 Märkten aktiv. Hauptabsatzmärkte sind Deutschland, Österreich, Russland, viele osteuropäische Länder, Skandinavien, Großbritannien, Frankreich und Spanien. Neben der Hauptmarke Amica gehören die vier Tochtermarken GRAM, Hansa, CDA und FAGOR zur Gruppe. Die Marke Amica ist Vollsortimenter für den Fachhandel und steht für innovative, energieeffiziente Technik und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Zahlreiche Auszeichnungen für Produktqualität, Design und höchste Kundenzufriedenheit bei Einbaugeräten bestätigen den Anspruch der Marke.

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com

www.beckerdoering.com



#### Neue Einbau-Kühl- und Gefrierkombination

# Zahlreiche Funktionen und eine edle Innenausstattung des Amica Geräts sorgen für viel Nutzerfreundlichkeit

Die Kühlschranktür geht am Tag mehr als nur einmal morgens, mittags und abends auf, denn eine hochwertige Kühl- und Gefrierkombination ist das Herzstück der Küche. Umso wichtiger ist es, dass die umfangreiche Ausstattung dem Bediener viele Vorteile bringt und eine intuitive Bedienung ermöglicht. Zahlreiche Features sowohl für das Kühl- als auch das Gefrierteil der 178 cm hohen EKGCX 387 955 von Amica zahlen zusätzlich auf eine optimierte Energieeffizienz D ein und bringen mehr Komfort für den Alltag.

# Präzise Steuerung, mehr Komforttechnik, längere Frische gegen Lebensmittelverschwendung

CoolManagement System, AdaptZone und Total NoFrost: Gleich drei innovative und zukunftsweisende Technologien sind in der neuen Kühl-/Gefrierkombination von Amica verbaut, um Lebensmittelverschwendung vorzubeugen. Die vollelektronische Steuerung sowohl im Kühlund Gefrierteil als auch in der AdaptZone ermöglicht die individuelle und präzise Temperatureinstellung – für die optimale Lagerung und längere Frische von Fleisch, Fisch, Gemüse und Obst. In der AdaptZone lässt sich die Temperatur gradgenau zwischen -2 bis 3°C regulieren, zudem sorgt ein Feuchtigkeitsregler für noch mehr Individualität und Anpassung an die Bedürfnisse der verschiedenen Lebensmittel.

Dank NoFrost Technologie wird die kalte, trockene Luft im Kühl- und Gefrierraum verteilt und schließt ein Vereisen der Lebensmittel und des Geräts selber aus. Die Schubladen im Gefrierteil lassen sich dadurch immer leicht öffnen und das regelmäßige, lästige Abtauen gehört ein für alle Mal der Vergangenheit an.

#### Licht satt mit AreaLight

Für eine gleichmäßig helle Ausleuchtung und eine klare Übersicht über die gelagerten Lebensmittel sorgt die blendfreie LED-Beleuchtung im EKGCX 387 955. Um jeden Bereich gut einsehen zu können, erstreckt sich das Panel fast über die gesamte Rückwand des Kühlraums. So gerät kein Lebensmittel in der 237 I fassenden Einbaukombination in Vergessenheit.

#### **Produktinformationen**

**EKGCX 387 955:** Einbau-Kühl-Gefrierkombination, 178 cm **Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:** 1.479 Euro

**Lieferbar ab:** 01.01.2023

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



## Neue Form, gleiche Qualität: der EKSS 364 200

Mit einer Höhe von 1400 mm ist der Einbau-Kühlschrank EKSS 364 200 optimal für die 143er Nische geeignet. Der kompakte Allrounder besitzt eine Schlepptür und ein innenliegendes 4-Sterne-Gefrierfach mit Klappe. Das transparente Innendesign und die helle LED-Beleuchtung verschaffen einen guten Überblick über die eingelagerten Lebensmittel. Die elektronische Steuerung überwacht präzise die eingestellte Kühltemperatur. Der Nutzinhalt des Kühlbereichs beträgt 205 I, der des Gefrierbereichs 16 I und ist damit die ideale Kühllösung für den kleineren Haushalt.

#### **Produktinformationen**

EKSS 364 200: Einbau-Kühl-Gefrierkombination, 143 cm Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 899 Euro

**Lieferbar ab:** 01.01.2023

#### Über Amica

Das polnische Unternehmen Amica S. A. ist in seiner Heimat der größte Hersteller von Elektrogroßgeräten und gleichzeitig Marktführer. Die Gruppe blickt auf mehr als 70 Jahre Kompetenz und Erfahrung zurück. Drei Viertel seines Umsatzes tätigt das Unternehmen außerhalb Polens; den deutschen Markt betreut die Vertriebsgesellschaft Amica International GmbH im münsterländischen Ascheberg mit mehr als 100 Mitarbeiter\*innen.

Insgesamt hat Amica rund 3.100 Beschäftigte und ist weltweit auf mehr als 50 Märkten aktiv. Hauptabsatzmärkte sind Deutschland, Österreich, Russland, viele osteuropäische Länder, Skandinavien, Großbritannien, Frankreich und Spanien. Neben der Hauptmarke Amica gehören die vier Tochtermarken GRAM, Hansa, CDA und FAGOR zur Gruppe. Die Marke Amica ist Vollsortimenter für den Fachhandel und steht für innovative, energieeffiziente Technik und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Zahlreiche Auszeichnungen für Produktqualität, Design und höchste Kundenzufriedenheit bei Einbaugeräten bestätigen den Anspruch der Marke.

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



# Neue Kühl-Gefrierspezialisten mit überzeugender Ausstattung

Konstante Temperaturen und hochwertiges Design in den neuen Kühl-/Gefrierkombinationen von Amica

Wahre Highlights in der Küche – außen wie innen – sind die neuen Amica Kühl-/Gefrier-kombinationen KGCN 388 140 E mit 180 cm Höhe und KGC 387 140 E mit 170 cm Höhe. Beide Standkühler in Edelstahloptik sind nicht nur optische Hingucker, sie überzeugen auch mit praktischen inneren Werten. Dazu zählt die präzise elektronische Temperatursteuerung mit Superkühl- und -gefrierfunktion, die edle Innenausstattung mit Chromablage und silbernen Applikationen an Glas- und Türablagen und nicht zuletzt die gleichmäßige, stabile Temperaturverteilung durch CoolBalance Technologie.

#### CoolBalance sorgt für eine konstante Temperatur

Ständiges Öffnen und Schließen der Kühlschranktür sind dank der CoolBalance Technologie und der Umluftkühlung kein Problem, denn sie hält die Temperatur im Kühl- und Gefrierbereich gleichmäßig verteilt. Die Kälte wird dabei in der Metallrückwand gespeichert, wodurch die voreingestellte Temperatur im gesamten Gerät schnell wieder erreicht wird – auch wenn die Auswahl der Zutaten für die nächste Mahlzeit bei geöffneter Kühlschranktür einmal länger dauert.

#### Features für alle Anforderungen

Die Kühl-Gefrierspezialisten punkten mit noch weiteren praktischen Funktionen. In der Spezialschublade FreshZone finden leicht verderbliche Lebensmittel bei 0 bis 3 °C ihren Platz für längere Frische. Im VitControlPlus Schubfach wird zudem die Luftfeuchtigkeit per Schieberegler und FreshPad entweder für Gemüse oder Obst optimal reguliert. Aber vor allem ist das lästige Abtauen ein für alle Mal passé, denn dank NoFrost Technologie vereisen weder Lebensmittel noch Schubladen. Der Inverter Kompressor sorgt für die optimale Leistungsorientierung je nach Kühlbedarf. Dies ist nicht nur komfortabel, sondern sorgt auch für einen geringeren Stromverbrauch und eine verbesserte Energieeffizienz D.

#### Produktinformationen und -ausführungen

KGCN 388 140 E: NoFrost Kühl-/Gefrierkombination

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 1.019 Euro

**Lieferbar ab:** 01.01.2023

KGCN 387 140 E: NoFrost Kühl-/Gefrierkombination, 170 cm Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 939 Euro

**Lieferbar ab:** 01.01.2023

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



#### Über Amica

Das polnische Unternehmen Amica S. A. ist in seiner Heimat der größte Hersteller von Elektrogroßgeräten und gleichzeitig Marktführer. Die Gruppe blickt auf mehr als 70 Jahre Kompetenz und Erfahrung zurück. Drei Viertel seines Umsatzes tätigt das Unternehmen außerhalb Polens; den deutschen Markt betreut die Vertriebsgesellschaft Amica International GmbH im münsterländischen Ascheberg mit mehr als 100 Mitarbeiter\*innen.

Insgesamt hat Amica rund 3.100 Beschäftigte und ist weltweit auf mehr als 50 Märkten aktiv. Hauptabsatzmärkte sind Deutschland, Österreich, Russland, viele osteuropäische Länder, Skandinavien, Großbritannien, Frankreich und Spanien. Neben der Hauptmarke Amica gehören die vier Tochtermarken GRAM, Hansa, CDA und FAGOR zur Gruppe. Die Marke Amica ist Vollsortimenter für den Fachhandel und steht für innovative, energieeffiziente Technik und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Zahlreiche Auszeichnungen für Produktqualität, Design und höchste Kundenzufriedenheit bei Einbaugeräten bestätigen den Anspruch der Marke.

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



# Neue Kühl-Gefrierspezialisten mit überzeugender Ausstattung

Konstante Temperaturen und hochwertiges Design in den neuen Kühl-/Gefrierkombinationen von Amica

Wahre Highlights in der Küche – außen wie innen – sind die neuen Amica Kühl-/Gefrier-kombinationen KGCN 388 140 E mit 180 cm Höhe und KGC 387 140 E mit 170 cm Höhe. Beide Standkühler in Edelstahloptik sind nicht nur optische Hingucker, sie überzeugen auch mit praktischen inneren Werten. Dazu zählt die präzise elektronische Temperatursteuerung mit Superkühl- und -gefrierfunktion, die edle Innenausstattung mit Chromablage und silbernen Applikationen an Glas- und Türablagen und nicht zuletzt die gleichmäßige, stabile Temperaturverteilung durch CoolBalance Technologie.

#### CoolBalance sorgt für eine konstante Temperatur

Ständiges Öffnen und Schließen der Kühlschranktür sind dank der CoolBalance Technologie und der Umluftkühlung kein Problem, denn sie hält die Temperatur im Kühl- und Gefrierbereich gleichmäßig verteilt. Die Kälte wird dabei in der Metallrückwand gespeichert, wodurch die voreingestellte Temperatur im gesamten Gerät schnell wieder erreicht wird – auch wenn die Auswahl der Zutaten für die nächste Mahlzeit bei geöffneter Kühlschranktür einmal länger dauert.

#### Features für alle Anforderungen

Die Kühl-Gefrierspezialisten punkten mit noch weiteren praktischen Funktionen. In der Spezialschublade FreshZone finden leicht verderbliche Lebensmittel bei 0 bis 3 °C ihren Platz für längere Frische. Im VitControlPlus Schubfach wird zudem die Luftfeuchtigkeit per Schieberegler und FreshPad entweder für Gemüse oder Obst optimal reguliert. Aber vor allem ist das lästige Abtauen ein für alle Mal passé, denn dank NoFrost Technologie vereisen weder Lebensmittel noch Schubladen. Der Inverter Kompressor sorgt für die optimale Leistungsorientierung je nach Kühlbedarf. Dies ist nicht nur komfortabel, sondern sorgt auch für einen geringeren Stromverbrauch und eine verbesserte Energieeffizienz D.

#### Produktinformationen und -ausführungen

KGCN 388 140 E: NoFrost Kühl-/Gefrierkombination

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 1.019 Euro

**Lieferbar ab:** 01.01.2023

KGCN 387 140 E: NoFrost Kühl-/Gefrierkombination, 170 cm Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 939 Euro

**Lieferbar ab:** 01.01.2023

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



**KGCL 387 120 E:** FrostControl Kühl-/Gefrierkombination, 170 cm **Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:** 989 Euro

Lieferbar ab: 01.02.2023

#### Über Amica

Das polnische Unternehmen Amica S. A. ist in seiner Heimat der größte Hersteller von Elektrogroßgeräten und gleichzeitig Marktführer. Die Gruppe blickt auf mehr als 70 Jahre Kompetenz und Erfahrung zurück. Drei Viertel seines Umsatzes tätigt das Unternehmen außerhalb Polens; den deutschen Markt betreut die Vertriebsgesellschaft Amica International GmbH im münsterländischen Ascheberg mit mehr als 100 Mitarbeiter\*innen.

Insgesamt hat Amica rund 3.100 Beschäftigte und ist weltweit auf mehr als 50 Märkten aktiv. Hauptabsatzmärkte sind Deutschland, Österreich, Russland, viele osteuropäische Länder, Skandinavien, Großbritannien, Frankreich und Spanien. Neben der Hauptmarke Amica gehören die vier Tochtermarken GRAM, Hansa, CDA und FAGOR zur Gruppe. Die Marke Amica ist Vollsortimenter für den Fachhandel und steht für innovative, energieeffiziente Technik und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Zahlreiche Auszeichnungen für Produktqualität, Design und höchste Kundenzufriedenheit bei Einbaugeräten bestätigen den Anspruch der Marke.

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



# Amica ergänzt beliebtes Retrokühl-Sortiment

Neuer Kühlschrank mit Gefrierfach in 144 cm Höhe / Absolute Highlights: Retro-Weinkühlschränke im klassischen Chili Red

Das Sortiment an Kühlgeräten im angesagten Retro-Design von Amica ist breit gefächert und bietet die passende Ausstattung für jeden Bedarf. Das Design ist kultig und die Leistung stets top. Retroliebhaber und die, die es noch werden wollen, lassen sich schnell von der Ausstattung des neuen Solitärs von Amica überzeugen. Und wer auf einen einheitlichen Look setzt und dazu auch noch gerne Wein trinkt, für den sind die Weinkühlschränke die perfekte Ergänzung im Retro-Haushalt.

#### Retro für mehr Genuss

Am schönsten isst es sich in Gesellschaft – und das klappt am besten mit einem prallgefüllten Kühlschrank. Der neue Standkühlschrank im Retro-Look von Amica mit einer Höhe von 144 cm und einem Nutzinhalt von 218 I (Kühlen: 194 I, Gefrieren: 24 I) bietet mit drei Glasablagen, einer Gemüseschublade und LED-Beleuchtung durchaus viel Platz und beste Übersicht über Leckereien. Alle Ablagen sind stilvoll mit silbernen Applikationen versehen und auch von außen besticht das Design des schlichten Retrolooks: Die Außentür ist durchgehend und ebenfalls mit einem silbernen Handgriff und silberner Schriftzugapplikation ausgestattet. Das große im Kühlschrank integrierte Gefrierfach lässt sich über eine Klappe öffnen und verfügt über eine praktische FrostControl-Funktion.

#### **Produktinformation**

KSR 364 150 R: Kühlschrank im Retro Design, 144 cm

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 799 Euro

Verfügbar ab: 01.11.2022

#### Weinlagerung für Retro-Liebhaber

Die neuen Weinkühlschränke von Amica in angesagter Retro-Version in Chili-Red gibt es in zwei unterschiedlichen Größen für den individuellen Bedarf. Damit ergänzt die Marke ihr Sortiment für Retroliebhaber um die knallroten Kühl-Spezialisten für die optimale Lagerung von Weinflaschen. Die 88-cm-Ausführung bietet mit 125 I Nutzinhalt auf vier ausziehbaren Holzlagerböden und einem Präsentationsdisplay Platz für 30 Flaschen, in der 54-cm-Version mit 48 I Nutzinhalt finden zehn Flaschen auf zwei Holzlagerböden plus Display Platz. Die aromaschonende Ausstattung bietet mit zweifach verglasten Rauchglastüren Schutz vor schädlichem Lichteinfall. Die effiziente Kompressor-Technik sorgt für optimale Leistung und die elektronische Steuerung erlaubt über das digitale Display den maximalen Überblick.

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



### Produktinformationen und -ausführungen

WKR 341 920 R: Retro-Weinkühlschrank, 88 cm

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 699 Euro

**Verfügbar ab:** 01.11.2022

WKR 341 910 R: Retro-Weinkühlschrank, 54 cm

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 449 Euro

**Verfügbar ab:** 01.11.2022

#### Über Amica

Das polnische Unternehmen Amica S. A. ist in seiner Heimat der größte Hersteller von Elektrogroßgeräten und gleichzeitig Marktführer. Die Gruppe blickt auf mehr als 70 Jahre Kompetenz und Erfahrung zurück. Drei Viertel seines Umsatzes tätigt das Unternehmen außerhalb Polens; den deutschen Markt betreut die Vertriebsgesellschaft Amica International GmbH im münsterländischen Ascheberg mit mehr als 100 Mitarbeiter\*innen.

Insgesamt hat Amica rund 3.100 Beschäftigte und ist weltweit auf mehr als 50 Märkten aktiv. Hauptabsatzmärkte sind Deutschland, Österreich, Russland, viele osteuropäische Länder, Skandinavien, Großbritannien, Frankreich und Spanien. Neben der Hauptmarke Amica gehören die vier Tochtermarken GRAM, Hansa, CDA und FAGOR zur Gruppe. Die Marke Amica ist Vollsortimenter für den Fachhandel und steht für innovative, energieeffiziente Technik und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Zahlreiche Auszeichnungen für Produktqualität, Design und höchste Kundenzufriedenheit bei Einbaugeräten bestätigen den Anspruch der Marke.

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



# Blickfang für Weinliebhaber – Kühle Lagerung in Edelstahl-Optik oder im Retro-Look oder im Xtype Design

Die neuen Weintemperierschränke von Amica schaffen perfekte Lagerungsbedingungen für Weine und präsentieren sich entweder in zeitloser Edelstahloptik oder im angesagtem Retro-Design oder fügen sich harmonisch ins X-type-Sortiment ein.

In diesem außergewöhnlich heißen Sommer dürfte so manche Weinfreude getrübt worden sein. Denn Weinkenner und Hobbygourmets wissen es: Ein Wein sollte nie zu warm gelagert und serviert werden, das verschlechtert Aroma und Geschmack. Wer perfekten Weingenuss mit stilvollem Design verbinden möchte, für den sind die Weintemperierschränke von Amica die Alternative zum Weinkeller: Sie schaffen optimale Lagerungsbedingungen für Weine und passen dank verschiedenen Ausführungen, Größen und Designs zu jedem Lifestyle. Die Marke Amica hat nun ihr Sortiment an Stand- und Einbaugeräten noch einmal kräftig ausgebaut. Einige Modelle lassen sich mit ein paar Handgriffen beim Einbau- zum Standgerät umbauen.

## Perfektes Klima für größten Weingenuss

Der Weintemperierschrank WK 348 100 S ist das größte Modell unter den Amica Geräten mit 185 cm und ist sowohl als Standgerät nutzbar, kann aber auch in eine Einbauküche integriert werden. Je nachdem, wie es die Küchensituation erlaubt, ist das Gerät mit wenigen Handgriffe umgerüstet und fügt sich entweder nahtlos in eine Einbauküche ein und passt perfekt zu allen anderen schwarzen Einbaugeräten aus der X-Type Serie oder hat seinen Auftritt als freistehender Solitär in Küche, Ess- oder Wohnzimmer. Maximal 117 Bordeauxflaschen à 0,75 l finden auf den insgesamt 14 ausziehbaren Buchenholzböden Platz. Weitere Aspekte der aromaschonenden Ausstattung sind die zwei Temperaturzonen mit einstellbarem Temperaturbereich von 5-20 °C, eine dreifach verglaste Rauchglastür mit UV-Schutz sowie einer Alarmfunktion bei zu hoher Temperatur. Über das elektronische Display sind alle Parameter einstell- und stets kontrollierbar. Die erstklassige Kompressor-Technik sorgt dafür, dass die Temperatur konstant und die Qualität der Weine erhalten bleibt, damit sie zu jeder Zeit wohl temperiert genossen werden können.

#### Produktinformationen und -ausführungen

WK 348 100 S: Standgerät, aber einbaufähig, 185 cm

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 3.219 Euro

**Verfügbar ab:** 01.11.22

WK 341 220 S: Einbau 88 cm Nische

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 2.429 Euro

**Verfügbar ab:** 01.10.2022

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



#### Edle Lagerung für edle Weine

Der 83 cm hohe Unterbau-/Stand-Weintemperierschrank WK 341 111 E im zeitlosen Edelstahldesign eignet sich für Kenner und Genießer, die ihre erlesenen Weine gerne in Szene setzen oder die für ihre zahlreichen Weinschätze ordentlich Platz benötigen. Denn mit 135 l Nutzinhalt lassen sich hier auf sechs ausziehbaren Holzlagerböden bis zu 46 Flaschen lagern. Der Schrank verfügt über eine hochwertige aromaschonende Ausstattung: zwei Temperaturzonen mit einstellbarem Temperaturbereich 5-20 °C, einer dreifach verglasten Rauchglastür mit UV-Schutz sowie einer Alarmfunktion bei zu hoher Temperatur. Die Temperatur ist über das elektronische TouchControl Display einstell- und über die digitale Anzeige stets kontrollierbar. Die erstklassige Kompressor-Technik sorgt dafür, dass die Qualität der Weine bei optimaler, konstanter Temperatur erhalten bleibt und wohl temperiert genossen werden kann.

#### **Produktinformationen**

WK 341 111 E: Unterbau-/Stand-Weintemperierschrank, 83 cm Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 1.699 Euro

Verfügbar ab: 01.11.22

#### Apothekerschrank oder Weintemperierschrank

Das 15 cm schmale Gerät für die 83 Nische, der WK 341 101 E, passt hervorragend in Lücken in der Einbauküche, in denen sonst nur ein kleiner Apothekerschrank für Gewürze Platz finden würde. Mit einem Nutzinhalt von insgesamt 18 I können maximal 6 Bordeauxflaschen gelagert werden. Die Temperatur ist einstellbar von 5-20 °C.

#### Produktinformationen

WK 341 101 E: Unterbau-/Stand-Weintemperierschrank, 15 cm schmal

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 849 Euro

Verfügbar ab: 01.11.22

#### Weinlagerung für Retro-Liebhaber

Die neuen Weinkühlschränke von Amica in angesagter Retro-Version in Chili-Red gibt es in zwei unterschiedlichen Größen für den individuellen Bedarf. Damit ergänzt die Marke ihr Sortiment für Retroliebhaber um die knallroten Kühl-Spezialisten für die optimale Lagerung von Weinflaschen. Die 88-cm-Ausführung bietet mit 125 I Nutzinhalt auf vier ausziehbaren Holzlagerböden und einem Präsentationsdisplay Platz für 30 Flaschen, in der 54-cm-Version mit 48 I Nutzinhalt finden zehn Flaschen auf zwei Holzlagerböden plus Display Platz. Die aromaschonende Ausstattung bietet mit zweifach verglasten Rauchglastüren Schutz vor schädlichem Lichteinfall. Die effiziente Kompressor-Technik sorgt für optimale Leistung und die elektronische Steuerung erlaubt über das digitale Display den maximalen Überblick.

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



#### **Produktinformationen**

WKR 341 920 R: Retro-Weinkühlschrank, 88 cm

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 699 Euro

Verfügbar ab: 01.12.22

WKR 341 910 R: Retro-Weinkühlschrank, 54 cm

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 449 Euro

Verfügbar ab: 01.12.22

#### Über Amica

Das polnische Unternehmen Amica S. A. ist in seiner Heimat der größte Hersteller von Elektrogroßgeräten und gleichzeitig Marktführer. Die Gruppe blickt auf mehr als 70 Jahre Kompetenz und Erfahrung zurück. Drei Viertel seines Umsatzes tätigt das Unternehmen außerhalb Polens; den deutschen Markt betreut die Vertriebsgesellschaft Amica International GmbH im münsterländischen Ascheberg mit mehr als 100 Mitarbeiter\*innen.

Insgesamt hat Amica rund 3.100 Beschäftigte und ist weltweit auf mehr als 50 Märkten aktiv. Hauptabsatzmärkte sind Deutschland, Österreich, Russland, viele osteuropäische Länder, Skandinavien, Großbritannien, Frankreich und Spanien. Neben der Hauptmarke Amica gehören die vier Tochtermarken GRAM, Hansa, CDA und FAGOR zur Gruppe. Die Marke Amica ist Vollsortimenter für den Fachhandel und steht für innovative, energieeffiziente Technik und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Zahlreiche Auszeichnungen für Produktqualität, Design und höchste Kundenzufriedenheit bei Einbaugeräten bestätigen den Anspruch der Marke.

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



# Blickfang für Weinliebhaber – Kühle Lagerung in Edelstahl-Optik oder im Retro-Look

Die neuen Weintemperierschränke von Amica schaffen perfekte Lagerungsbedingungen für Weine und präsentieren sich entweder im edlen Look mit Edelstahloptik oder im angesagtem Retro-Design.

In diesem außergewöhnlich heißen Sommer dürfte so manche Weinfreude getrübt worden sein. Denn Weinkenner und Hobbygourmets wissen es: Ein Wein sollte nie zu warm gelagert und serviert werden, denn das verschlechtert Aroma und Geschmack. Wer perfekten Weingenuss mit stilvollem Design verbinden möchte, für den sind die Weintemperierschränke von Amica die Alternative zum Weinkeller: Sie schaffen optimale Lagerungsbedingungen für Weine und passen dank verschiedenen Ausführungen, Größen und Designs zu jedem Lifestyle.

#### Edle Lagerung für edle Weine

Der 83 cm hohe Unterbau-/Stand-Weintemperierschrank im zeitlosen Edelstahldesign eignet sich für Kenner und Genießer, die ihre erlesenen Weine gerne in Szene setzen oder die für ihre zahlreichen Weinschätze ordentlich Platz benötigen. Denn mit 135 I Nutzinhalt lassen sich hier auf sechs ausziehbaren Holzlagerböden bis zu 46 Flaschen lagern. Der Schrank verfügt über eine hochwertige aromaschonende Ausstattung: zwei Temperaturzonen mit einstellbarem Temperaturbereich 5-20 °C, einer dreifach verglasten Rauchglastür mit UV-Schutz sowie einer Alarmfunktion bei zu hoher Temperatur. Die Temperatur ist über das elektronische TouchControl Display einstell- und über die digitale Anzeige stets kontrollierbar. Die erstklassige Kompressor-Technik sorgt dafür, dass die Qualität der Weine bei optimaler, konstanter Temperatur erhalten bleibt und wohl temperiert genossen werden kann.

#### Produktinformationen

WK 341 111 E: Unterbau-/Stand-Weintemperierschrank, 83 cm Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 1.699 Euro

Verfügbar ab: Lager ab 01.07.22

#### Weinlagerung für Retro-Liebhaber

Die neuen Weinkühlschränke von Amica in angesagter Retro-Version in Chili-Red gibt es in zwei unterschiedlichen Größen für den individuellen Bedarf. Damit ergänzt die Marke ihr Sortiment für Retroliebhaber um die knallroten Kühl-Spezialisten für die optimale Lagerung von Weinflaschen. Die 88-cm-Ausführung bietet mit 125 I Nutzinhalt auf vier ausziehbaren Holzlagerböden und einem Präsentationsdisplay Platz für 30 Flaschen, in der 54-cm-Version mit 48 I Nutzinhalt finden zehn Flaschen auf zwei Holzlagerböden plus Display Platz. Die aromaschonende Ausstattung bietet mit zweifach verglasten Rauchglastüren Schutz vor

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



schädlichem Lichteinfall. Die effiziente Kompressor-Technik sorgt für optimale Leistung und die elektronische Steuerung erlaubt über das digitale Display den maximalen Überblick.

#### Produktinformationen und -ausführungen

WKR 341 920 R: Retro-Weinkühlschrank, 88 cm

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 699 Euro

Verfügbar ab: 01.11.22

WKR 341 910 R: Retro-Weinkühlschrank, 54 cm

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 449 Euro

Verfügbar ab: 01.11.22

#### Über Amica

Das polnische Unternehmen Amica S. A. ist in seiner Heimat der größte Hersteller von Elektrogroßgeräten und gleichzeitig Marktführer. Die Gruppe blickt auf mehr als 70 Jahre Kompetenz und Erfahrung zurück. Drei Viertel seines Umsatzes tätigt das Unternehmen außerhalb Polens; den deutschen Markt betreut die Vertriebsgesellschaft Amica International GmbH im münsterländischen Ascheberg mit mehr als 100 Mitarbeiter\*innen.

Insgesamt hat Amica rund 3.100 Beschäftigte und ist weltweit auf mehr als 50 Märkten aktiv. Hauptabsatzmärkte sind Deutschland, Österreich, Russland, viele osteuropäische Länder, Skandinavien, Großbritannien, Frankreich und Spanien. Neben der Hauptmarke Amica gehören die vier Tochtermarken GRAM, Hansa, CDA und FAGOR zur Gruppe. Die Marke Amica ist Vollsortimenter für den Fachhandel und steht für innovative, energieeffiziente Technik und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Zahlreiche Auszeichnungen für Produktqualität, Design und höchste Kundenzufriedenheit bei Einbaugeräten bestätigen den Anspruch der Marke.

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



# Neue Amica Waschmaschine entlastet Familien & schont Ressourcen

Kosten- und umweltbewusst waschen, Energie sparen und dennoch auf nichts verzichten müssen: Mit der neuen Waschmaschine WA 484 081 bringt Amica ein Gerät auf den Markt, das schnell zur neuen "Freundin der Familie" werden dürfte. Ihre Pluspunkte: die Zusatzfunktion Steamtouch, ein bürstenloser Gleichstrommotor, Knitterschutz und Mengenautomatik. Insgesamt erweitert Amica das Waschmaschinen-Sortiment um fünf neue Modelle.

#### Ressourcen schonen, Kosten senken

Weil Energie und Wasser kostbarer sind denn je: Das neue Modell hat mit "A" die höchste Energieeffizienzklasse und verbraucht damit besonders wenig Strom. Sparsam mit Ressourcen geht die Maschine auch mit Blick auf das benötigte Wasser um: Die integrierte Mengenautomatik, gesteuert von einem Autosensor, passt den Wasserbedarf der Wäschemenge an und verkürzt gegebenenfalls die Laufzeit des jeweiligen Programms. Das spart Wasser, Energie und Zeit.

#### Dampffunktion für mehr Hygiene

Gleich mehrere Vorteile bringt die zuschaltbare Funktion Steamtouch. Dieses Waschen mit Wasserdampfunterstützung ist zum einen ideal für Menschen mit Allergien oder mit empfindlicher Haut, denn es wirkt antibakteriell; der heiße Dampf tötet vorhandene Viren und Bakterien weitestgehend ab. Zum anderen eignet sich diese Art des Waschens für eine effektive Fleckentfernung, denn der Dampf wirkt intensiv auf die Flecken ein. Zudem schont das Waschen mit zusätzlichem Dampf die Textilfasern und vermindert die Faltenbildung; die Wäsche fühlt sich weicher an.

Für weniger Falten – und damit weniger Bügelaufwand – sorgt auch die Funktion Knitterschutz. Dabei reduziert die Maschine zum Ende des Waschgangs die Umdrehungen und dreht die Trommel nach dem Schleudern sanft weiter, um die feuchte Wäsche aufzulockern.

#### Langlebiger Motor mit leisem Laufgeräusch

Wie in anderen Top-Modellen im Waschmaschinen-Sortiment von Amica steckt in der WA 484 081 ein BLDC-Motor, ein bürstenloser Gleichstrommotor. BLDC-Motoren zeichnen sich aus durch eine lange Lebensdauer, da es an ihnen kaum Verschleißteile gibt. Sie sind robust, zuverlässig und laufen extrem leise.

## Komfortpaket und solide Technik

Die Waschtrommel fasst bis zu acht Kilogramm Wäsche und läuft mit bis zu 1.400 Umdrehungen pro Minute im Schleudergang. Zum Komfortpaket des Modells gehören 15 Waschprogramme,

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



darunter zum Beispiel ein spezielles Programm für Allergiker mit zusätzlichem Spülgang und ein Express-Programm zum schnellen Durchwaschen leicht verschmutzter Bauwoll- oder Leinenkleidung, das in 15 min fertig ist. Eine Startzeitvorwahl zwischen einer und 24 Stunden, ein Aquastopp-Sicherheitsschlauch und eine Kindersicherung machen das Rundumpaket komplett.

#### Produktinformationen und -ausführungen

**WA 484 081:** Top-Modell, 8 kg

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 749 Euro

Erhältlich ab: September 2022

WA 484 072: 8 kg

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 699 Euro

Erhältlich ab: Januar 2023

WA 484 021: 8 kg

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 649 Euro

Erhältlich ab: Januar 2023

**WA 474 072:** 7 kg, Slim-Line

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 679 Euro

Erhältlich ab: Januar 2023

**WA 474 021:** 7 kg, Slim-Line

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 629 Euro

Erhältlich ab: Januar 2023

#### Über Amica

Das polnische Unternehmen Amica S. A. ist in seiner Heimat der größte Hersteller von Elektrogroßgeräten und gleichzeitig Marktführer. Die Gruppe blickt auf mehr als 70 Jahre Kompetenz und Erfahrung zurück. Drei Viertel seines Umsatzes tätigt das Unternehmen außerhalb Polens; den deutschen Markt betreut die Vertriebsgesellschaft Amica International GmbH im münsterländischen Ascheberg mit mehr als 100 Mitarbeiter\*innen.

Insgesamt hat Amica rund 3.100 Beschäftigte und ist weltweit auf mehr als 50 Märkten aktiv. Hauptabsatzmärkte sind Deutschland, Österreich, Russland, viele osteuropäische Länder, Skandinavien, Großbritannien, Frankreich und Spanien. Neben der Hauptmarke Amica gehören die vier Tochtermarken GRAM, Hansa, CDA und FAGOR zur Gruppe. Die Marke Amica ist Vollsortimenter für den Fachhandel und steht für innovative, energieeffiziente Technik und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Zahlreiche Auszeichnungen für Produktqualität, Design und höchste Kundenzufriedenheit bei Einbaugeräten bestätigen den Anspruch der Marke.

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



# Amica Wärmepumpentrockner: Neuste Technik für umweltbewusstes Wäschetrocknen

In puncto Umweltfreundlichkeit beim Wäschetrocknen gibt es eine Option, die gleich hinter der Wäscheleine rangiert: Wärmepumpentrockner. Im Vergleich zu herkömmlichen Kondenstrocknern sind sie deutlich energieeffizienter und damit ressourcenschonender. Amica bringt mit dem Wärmepumpentrockner WTP 489 031 ein Modell auf den Markt, das mit A+++ die bestmögliche Energieeffizienzklasse erreicht. Das in der Wärmepumpe verwendete Kältemittel Propan macht den Trockner zudem besonders klimafreundlich.

Wäschetrockner verbrauchen in der Regel relativ viel Strom; umso wichtiger ist es, beim Kauf auf Energieeffizienz und eine Gerätegröße zu achten, die dem Bedarf angepasst ist. Mit einem Fassungsvermögen von acht Kilogramm Wäsche gehört das neue Amica-Modell zu den Trocknern mit Durchschnittsgröße und ist ideal für einen 4-Personen-Haushalt. Seine hohe Energieeffizienz bekommt der neue Trockner über die Wärmepumpentechnologie.

#### **Energieersparnis bis zu 50 Prozent**

Wie ein Kondenstrockner nutzt er beim Trocknen der Wäsche das Kondensationsprinzip und leitet das der Wäsche entzogene Wasser in integrierten Kondensbehälter oder über den im Lieferumfang enthaltenen Abwasserschlauch ab. Allerdings verwendet er die beim Trocknungsvorgang entstehende Abluft wieder, da die für das Trocknen der Wäsche benötigte Luft in einem Kreislauf zirkuliert. Dank der Wärmepumpe benötigt der Trockner keinen klassischen Heizstab; das macht eine Energieersparnis von bis zu 50% im Vergleich zu Abluftoder Kondenstrocknern möglich. Durch dieses geschlossene System ist die Abgabe von heißer Luft in die Umgebung sehr gering; Wärmepumpentrockner können demnach an beliebigen Orten in der Wohnung aufgestellt werden, zum Beispiel auch in offenen Küchen.

#### "Eco friendly": Propan als in der Natur vorkommendes Kühlmittel

Entscheidend für die Umweltfreundlichkeit des neuen Trockners ist zudem das Kältemittel, mit dem die Wärmepumpe arbeitet. Amica setzt hier auf das natürlich vorkommende Gas Propan (R 290), ein Kohlenwasserstoff, der weder Ozon abbaut noch zum Treibhauseffekt beiträgt und daher als besonders "eco friendly" gilt.

#### **Spezialprogramme und reversierende Trommel**

Der WTP 489 031 bietet 15 Programme für unterschiedliche Ansprüche. So gibt es neben den gängigen Programmen auch solche speziell für Sportsachen, Babysachen oder Jeans. Hinzukommen ein Express- und ein Hemdenprogramm, die mit 45 beziehungsweise 30 Minuten Laufzeit sehr kurz sind. Zusätzlich sind Startzeit und Trockengrad einstellbar. Die Knitterschutz-Funktion schont die Textilfasern und reduziert Falten. Möglich wird dies mit der Trommelreversier-Funktion, die bei Wärmepumpentrocknern zu einem besonderen Qualitätsmerkmal zählt. Reversierende Trommeln wechseln während des Trockenvorgangs

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com



immer wieder die Richtung. Das verhindert das Zusammenballen der Wäschestücke und der Luftstrom kann ungehindert zwischen ihnen zirkulieren.

#### Motor mit langer Lebensdauer

Auf dem orangefarbenen LED-Display wird neben Programmablauf und Restlaufzeit auch die Filtersättigung und damit die Notwendigkeit des Filtersäuberns angezeigt, ebenso gibt das Display Auskunft über den Wasserstand im Kondenswasserbehälter. Im neuen Trockner ist ein bürstenloser Gleichstrommotor, ein BLDC-Motor, verbaut. Dieser Motortyp zeichnet sich aus durch eine lange Lebensdauer, da es kaum Verschleißteile gibt. Er ist robust und läuft extrem leise.

Wärmepumpentrockner sind in der Anschaffung etwas teurer als Kondenstrockner, ihr deutlich geringerer Stromverbrauch während der Nutzungsdauer gleicht die Anschaffungskosten aber in der Regel aus. Amica punktet hier mit einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis.

### Produktinformationen und -ausführungen

WTP 489 031: 8 kg, A+++

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 959 Euro

Erhältlich ab: Januar 2023

WTP 488 031: 8 kg, A++

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 939 Euro

Erhältlich ab: Januar 2023

WTP 487 031: 7 kg, A++

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 899 Euro

Erhältlich ab: Januar 2023

#### Über Amica

Das polnische Unternehmen Amica S. A. ist in seiner Heimat der größte Hersteller von Elektrogroßgeräten und gleichzeitig Marktführer. Die Gruppe blickt auf mehr als 70 Jahre Kompetenz und Erfahrung zurück. Drei Viertel seines Umsatzes tätigt das Unternehmen außerhalb Polens; den deutschen Markt betreut die Vertriebsgesellschaft Amica International GmbH im münsterländischen Ascheberg mit mehr als 100 Mitarbeiter\*innen.

Insgesamt hat Amica rund 3.100 Beschäftigte und ist weltweit auf mehr als 50 Märkten aktiv. Hauptabsatzmärkte sind Deutschland, Österreich, Russland, viele osteuropäische Länder, Skandinavien, Großbritannien, Frankreich und Spanien. Neben der Hauptmarke Amica gehören die vier Tochtermarken GRAM, Hansa, CDA und FAGOR zur Gruppe. Die Marke Amica ist Vollsortimenter für den Fachhandel und steht für innovative, energieeffiziente Technik und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Zahlreiche Auszeichnungen für Produktqualität, Design und höchste Kundenzufriedenheit bei Einbaugeräten bestätigen den Anspruch der Marke.

Agenturkontakt:
becker döring communication
Henrike Döring
Löwenstraße 4
63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-12
h.doering@beckerdoering.com
www.beckerdoering.com